



TASARIM: Gündelik kullanımda moda olan malzeme ve teknikler kullanılarak üretilen, çoğunlukla "tasarım kitaplık, tasarım çalışma masası, tasarım aplikler" gibi mekân donatılarına ait yaygın kullanımları bulunan pazarlama terimidir. Tasarım kapitalist üretim ilişkilerinin ürettiği bir kavram olarak 19. yüzyıldan bu yana kullanılmaya başlanmıştır. Hayatın tümünün ve özünde bireyin kendisinin tasarlanmasına kadar varan bir çeşitliliği vardır. Pazarlama terimi olarak ifade etmemin nedeni de buradadır. Kullanım değerinden ziyade, değişim değerini öne çıkaran ve bir artı değer üretme amacını güden üretim ilişkileri içinde gösteri dünyasına hizmet etme gibi bir karşılığı vardır. Her nesnenin, şeyin oluşumu bir düşünce dünyasının ürünüdür ve bu düşünce dünyasını belirleyen toplumsal ilişkiler "tasarlayan özneyi" de biçimlendirir. Tasarımın arkasındaki üretim koşullarının gösterilmediği dünyamızda uyuşturucu bir etkisi de vardır (Nur Beren).

Görsel: <https://bit.ly/20quYPa>

